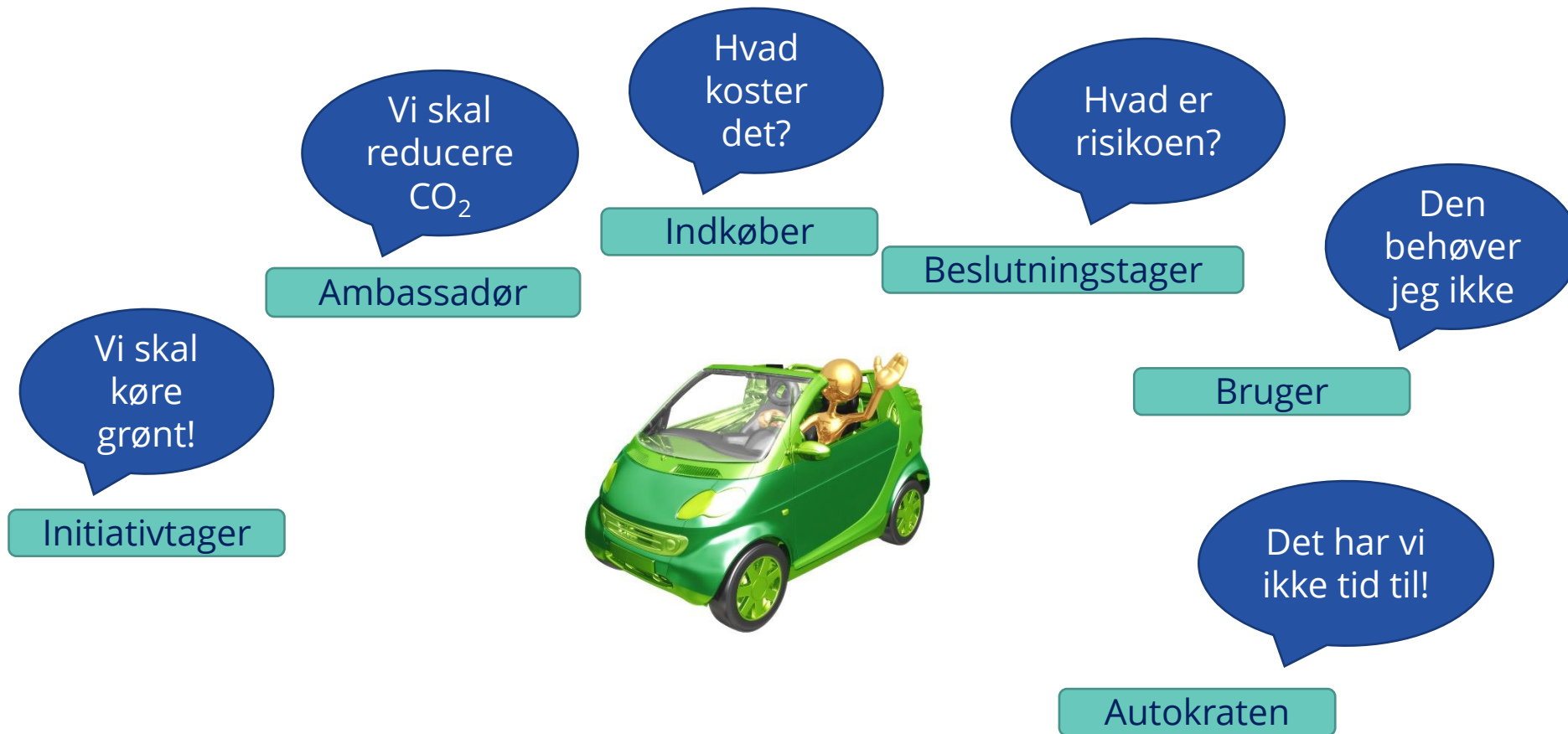


ROLLER OG INTERESSENER I VIRKSOMHEDEN



CHAUFFØRENS ROLLE

Fra bruger/autokrat:

- Produktivitet
- Levering til tiden
- Ingen skader på gods eller køretøj
- Minimere dieselforbrug
- Myter og fordomme



Til ambassadør/initiativtager:

- Klimakompetent og -bevidst
- Omstillingsparat
- En aktiv medspiller
- Virksomhedens ansigt udadtil
- Tryk ved teknologien

