

Sådan bruger du Match's guide

Når du udvikler dit projekt, er der en række områder, som du skal arbejde med. Guiden hjælper dig med at skabe overblik over processen og de faser, du bevæger dig igennem. I hver fase får du inspiration til at identificere, hvilke spørgsmål du kan besvare og hvilke handlinger, der kan hjælpe dig videre i projektet.

Match består af seks faser, der logisk følger hinanden. Ind imellem kan det være hensigtsmæssigt at gå tilbage til tidligere faser. I andre tilfælde giver det mening at springe en fase over eller bytte rundt på rækkefølgen.

Hver fase rummer tre spørgsmål. For nogle er disse spørgsmål relevante, for andre ikke. I alle tilfælde er det vigtigt at formulere nye spørgsmål, der passer specifikt til dit projekt. Til hver fase er der tillige knyttet et tip, som kan inspirere dig.

God arbejdslyst.

01 PROBLEMSTILLING & MÅLGRUPPE

Du identificerer projektets centrale problemstilling og målgruppe

- Hvordan kommer problemstillingen til udtryk i praksis?
- Hvorfor er det en problemstilling, og hvilke konsekvenser har den?
- Hvem er det en problemstilling for?

Du kan undersøge, hvordan din eksterne samarbejdspartner ser problemstillingen, og finde belæg for, at problemstillingen er mere end en lokal problematik.

02 UNDERSØGELSESDESIGN & METODE

Du udpeger relevante metoder og tilrettelægger dit undersøgelsesdesign

- Hvad findes der allerede af data og viden på området?
- Hvilke metoder vil du gøre brug af?
- Hvorfor vælger du dette undersøgelsesdesign?

Du kan gennemføre interviews, observationer eller andre undersøgelser af praksisfeltet for at skaffe data.

03 EMPIRI & DATAINDSAMLING

Du interviewer, observerer og indsamler relevante data og stiller nye spørgsmål

- Hvad fortæller de indsamlede data?
- Hvilke nye spørgsmål melder sig?
- Hvordan indgår samarbejdet med praksis?

Du kan benytte åbne spørgsmål og hele tiden stille nye dybdegående spørgsmål på baggrund af de svar, du får, og den viden, du genererer.

04 ANALYSE & DATABEHANDLING

Du systematiserer, analyserer og diskuterer ud fra de indsamlede data

- Hvilke teorier og modeller styrker din forståelse af de indsamlede data?
- Hvilke mønstre viser sig i de indsamlede data?
- Hvilke muligheder og faldgruber kan du identificere ud fra din analyse?

Du kan analysere og diskutere dine data ud fra flere forskellige perspektiver.

05 LØSNINGSFORSLAG & TILTAG

Du identificerer og beskriver et tiltag, et koncept, en model eller et produkt, som kan løse projektets problemstilling

- Hvilket tiltag kan løse projektets problemstilling?
- Hvorfor er dette tiltag identificeret som en mulig løsning?
- Hvilken funktionalitet og form vil løsningsforslaget have?

Du kan arbejde i flere retninger, inddrage kreative redskaber og tænke helt ud af boksen

06 FORMIDLING & HANDLEPLAN

Du beskriver, hvordan projektets tiltag bedst formidles og føres ud i livet

- Hvordan kan tiltaget blive til virkelighed?
- Hvilke aktører bør involveres og hvordan?
- Hvem skal tiltaget formidles til og hvordan?

Du kan udarbejde en prototype eller en konkret formidling, der beskriver og visualiserer løsningen for målgruppen.